

REGULAMIN KONKURSU „#OdNowa Akcja Szkoła”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod hasłem „#OdNowa Akcja Szkoła” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Spółka They.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89, REGON 145901831 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest MEBLE – Black Red White Sp. z o.o. z siedzibą w Biłgoraju (23-400), ul. Krzeszowska 61, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000156285, NIP 918-19-28-620, kapitał zakładowy Spółki 37 000 000,00 zł /trzydzieści siedem milionów złotych/. (zwana dalej: „Fundatorem”).
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2016.471).
5. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U.2016.471).
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu produktów dokonanych w salonach Black Red White wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje on-line za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.brwodnowa.pl.
3. Konkurs trwa od **16.08.2016 05.09.2016**.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Uczestnik), która dokonała zakupu mebli z kolekcji młodzieżowych (lista kolekcji, których dotyczy promocja w Załączniku 2) za kwotę minimum 1500 zł w salonach Black Red White wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu w dniach **16.08.2016 do 05.09.2016**.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz Fundatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Organizator Promocji zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora lub Fundatora naruszają jego interesy. Decyzja Organizatora Promocji jest w tym przedmiocie ostateczna.

2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe zamieszczone na stronie www.brwodnowa.pl: **Jakie meble powinny się znaleźć w idealnym pokoju nastolatka?**

3. Zadanie konkursowe zostanie przyjęte do Konkursu wyłącznie w przypadku:

a) wskazania przez Uczestnika wszelkich koniecznych danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym oraz wyrażenia koniecznych zgód na ich przetwarzanie oraz akceptację niniejszego Regulaminu;

b) dokonania zakupu dowolnych mebli z kolekcji młodzieżowych Fundatora (kolekcje wskazane w Załączniku nr 2) za kwotę minimum 1500 zł w jednym ze wskazanych salonów w Załączniku nr 1 do Regulaminu w dniach **16.08.2016 do 05.09.2016**;

c) zgłoszenia chęci udziału w Konkursie poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz zgłoszenie zakupionego w czasie trwania Konkursu przez siebie produktu na stronie internetowej www.brwodnowa.pl wypełniając dostępny na tej stronie formularz rejestracyjny i podając następujące dane: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres zamieszkania (miejscowość, ulica, numer domu lub lokalu, kod pocztowy), numer telefonu kontaktowego, dowód zakupu (skan lub zdjęcie paragonu lub faktury), jak również miejsce dokonania zakupu. W ramach rejestracji konieczne jest przesłanie skanów lub zdjęć dowodów zakupu produktów (paragonu fiskalnego lub faktury). Do ukończenia rejestracji niezbędne jest podanie wszystkich powyższych danych, przesłanie skanu lub zdjęcia paragonu/faktury dotyczącej zgłaszanego produktu. Z momentem zatwierdzenia formularza rejestracyjnego, osoba spełniająca wszystkie warunki, o których mowa w Regulaminie., staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”).

4. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie nastąpić może od dnia 16 sierpnia 2016 roku od godziny 10:00 do dnia 5 września 2016 roku do godziny 23:59.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia przy ocenie konkursowej takich Zgłoszeń konkursowych, które mogą naruszać prawo, moralność, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, godność lub prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, substancjami, których posiadanie lub używanie jest niedozwolone, nałogami i pornografią oraz Zgłoszeń konkursowych zawierających niepełne bądź nieprawdziwe dane osobowe Uczestnika. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do pominięcia przy ocenie konkursowej Zgłoszeń konkursowych, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.

6. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być m.in. podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodu zakupu, dotyczącego zakupionego produktu, zbieżnego z danymi Produktu/dowodem zakupu zgłoszonym w ramach Konkursu przez tę samą lub inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące produktu/ten sam dowód zakupu przez różne osoby, Organizator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginałów dokumentów dotyczących zakupionych produktów, niezbędnych do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie. Odmowa udostępnienia oryginałów takich dokumentów do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Konkursie.

7. Za nieprawidłowe zostanie uznane także zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionych lub przerobionych dokumentów, o których mowa w powyżej. W razie uzasadnionego podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Konkursu dokumentów podrobionych lub przerobionych Organizator ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginałów dokumentów, których skany zostały przesłane w ramach zgłoszenia, w celu ich weryfikacji. Odmowa udostępnienia

oryginałów takich dokumentów do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Konkursie.

8. Posłużenie się w ramach Konkursu dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia z udziału w Konkursie z tej przyczyny Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody, którą uzyskał w Konkursie na podstawie dokumentu podrobionego lub przerobionego.

9. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora i Fundatora (Komisja).

10. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór zwycięzców Konkursu (Zwycięzcy), odbędzie się do dnia 25 września 2016 roku. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub Fundatora. Komisja sporządza protokół z przebiegu swoich obrad. Zwycięzcą w Konkursie jest każdy uczestnik Konkursu, któremu Komisja przyznała nagrodę.

11. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania konkursowego jest oryginalność udzielonej odpowiedzi, jej nieszablonowość w podejściu do tematu oraz ogólne wrażenie artystyczne udzielonej odpowiedzi.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są karty podarunkowe o wartości 500 zł na zakupy w salonach Black Red White („Nagroda”) wymienionych w Załączniku nr 1:

a. 10 voucherów o wartości 500,00 zł każdy

2. Nagrodzonych może być w ramach Konkursu maksymalnie 10 Uczestników („Zwycięzca”).

3. Integralną częścią Nagrody jest dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

4. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej drogą elektroniczną za pomocą adresu e-mail Uczestnika podanego przy Zgłoszeniu konkursowym na podstawie danych przekazanych podczas zgłaszania udziału w Konkursie do dnia 31 sierpnia 2016 roku. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana pod adresem BRWodnowa.pl

5. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie przy czym po jej odbiorze może dowolnie nią dysponować.

6. Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest przekazanie Organizatorowi Konkursu nie później niż w terminie 5 dni od dnia nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą za pomocą adresu e-mail Uczestnika podanego przy Zgłoszeniu konkursowym danych kontaktowych i adresowych Zwycięzcy oraz wszelkich innych danych niezbędnych do rozliczeń podatkowych (imię i nazwisko, imiona rodziców, adres zamieszkania, urząd skarbowy, PESEL, numer kontaktowy).

7. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora zgłoszenia, o którym mowa w § 5 pkt 6 powyżej we wskazanym terminie lub niedopełnienia innych warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Zwycięzcę o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną za pośrednictwem adresu e-mail. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Fundatora.

8. Przekazanie Nagrody przez Organizatora nastąpi poprzez jej nadanie przesyłką kurierską w terminie 10 dni od daty otrzymania danych od Zwycięzcy. Zwycięzca jest zobowiązany do osobistego odbioru Nagrody.

9. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od podpisania protokołu przekazania nagrody w celach podatkowych.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 90 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Fundator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora oraz Fundatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenia reklamacji oraz dla celów podatkowych i księgowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale są niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności wydania nagród. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu i rozliczeniu Konkursu, w tym wydaniu nagrody i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 sierpnia 2016 r.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.brwodnowa.pl oraz w siedzibie Organizatora i Fundatora.

Black Red White biorących
udział w Konkursie

Miejscowość

Nowy Dwór Mazowiecki	ul. Mazowiecka 11
Warszawa	ul. Głębocka 13 (CH Targówek)
Warszawa	ul. Górczewska 212 / 226 (CH Tesco)
Warszawa	ul. Popularna 75 (obok Castoramy)
Warszawa	ul. Radzymińska 328
Warszawa	ul. Towarowa 22 (CH Jupiter)

Załącznik nr 2 Lista kolekcji biorących udział w konkursie:

1. Kolekcja KASPIAN - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=9,kaspian&m=4,pokoj-mlodziejowy>
2. Kolekcja FAMILY LINE VII - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=294,family-line-vii&m=4,pokoj-mlodziejowy>
3. Kolekcja POSSI - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=216,possy&m=4,pokoj-mlodziejowy>
4. Kolekcja NEPO - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=196,nepo&m=4,pokoj-mlodziejowy>
5. Kolekcja MALCOLM - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=267,malcolm&m=4,pokoj-mlodziejowy>
6. Kolekcja PORTO - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=261,porto&m=4,pokoj-mlodziejowy>
7. Kolekcja CAPS - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=62,caps&m=4,pokoj-mlodziejowy>
8. Kolekcja Graphic - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=182,graphic&m=4,pokoj-mlodziejowy>
9. Kolekcja STRZAŁKA - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=173,strzalka&m=4,pokoj-mlodziejowy>
10. Kolekcja BIGI - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=177,bigi&m=4,pokoj-mlodziejowy>
11. Kolekcja TIP TOP - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=11,tip-top&m=4,pokoj-mlodziejowy>
12. Kolekcja INDIANA - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=16,indiana&m=4,pokoj-mlodziejowy>
13. Kolekcja INDI - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=30,indi&m=4,pokoj-mlodziejowy>
14. Kolekcja HIHOT - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=89,hihot&m=4,pokoj-mlodziejowy>
15. Kolekcja RINGO - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=46,ringo&m=4,pokoj-mlodziejowy>
16. Kolekcja NUMLOCK - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=68,numlock&m=4,pokoj-mlodziejowy>
17. Kolekcja POP - <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=114,pop&m=4,pokoj-mlodziejowy>

18. Kolekcja RUPI- <http://www.brw.com.pl/katalog-produktow/?k=181,rupi&m=4,pokoj-mlodziezowy>