

**REGULAMIN do AKCJI promocyjnych**  
**„MEBLE i DODATKI bez VAT” listopad 2016**  
**„Kuchnie bez VAT” listopad 2016**

§1 Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcjach promocyjno – reklamowych pod nazwą „MEBLE i DODATKI bez VAT” listopad 2016 oraz „Kuchnie bez VAT” listopad 2016 zwanej dalej Akcją. Celem akcji jest budowanie trwałych relacji z Klientami oraz uatrakcyjnienie i promowanie ofert sprzedaży.

§2 Czas i miejsce trwania akcji promocyjnej

Akcje zostały ustanowione na czas określony dla poszczególnych promocji:

„MEBLE i DODATKI bez VAT” listopad 2016 od **12.11.2016** do **23.11.2016**,

„Kuchnie bez VAT” listopad 2016 od **12.11.2016** do **23.11.2016**.

Miejscem Akcji są wybrane salony handlowe sprzedające asortyment Black Red White objęty promocją. Lista salonów (dalej określane jako Salony), których dotyczy Akcja stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu (lista salonów została ponadto opublikowana na stronie [www.brw.com.pl](http://www.brw.com.pl) pod adresem: <http://www.brw.com.pl/promocje/>)

§3 Organizator akcji promocyjnej

Organizatorem akcji jest **“BLACK RED WHITE” S.A.** z siedzibą w Biłgoraju ul. Krzeszowska 63, 23-400 Biłgoraj, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin – Wschód w Lublinie siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000089493, o Kapitale zakładowym Spółki w wysokości: 176 359 520,00 zł w całości opłaconym, o numerze NIP:918-17-45-428.

§4 Uczestnik Akcji

**1.** Uczestnikiem Akcji, zwanym dalej Uczestnikiem, może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej spełniająca warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.

**2.** Warunkiem udziału przez Uczestnika w Akcji jest złożenie zamówienia, rezerwacja lub zakup określonych przez Organizatora towarów w okresie obowiązywania Akcji.

Powyższe oznacza:

- a) w przypadku zakupu w lokalu salonu – dokonanie wpłaty całości ceny towaru w kasie sprzedawcy lub uznanie rachunku sprzedawcy całością kwoty za towar w okresie obowiązywania Akcji, tj. od **12.11.2016** do **23.11.2016 (meble kuchenne do 23.11.2016)**, z zastrzeżeniem pkt. c) poniżej.
- b) w przypadku zamówienia w lokalu salonu - złożenie zamówienia i wpłatę kwoty zaliczki za zamówienie, w okresie obowiązywania Akcji, tj. od **12.23.2016** do **18.11.2016 (meble kuchenne do 23.11.2016)**, bez względu na datę zapłaty reszty ceny towaru.
- c) w przypadku rezerwacji produktów złożonych za pośrednictwem witryny [www.brw.com.pl](http://www.brw.com.pl) - moment złożenia rezerwacji przez Internetowy system rezerwacji w okresie obowiązywania Akcji, tj. od **12.11.2016** do **23.11.2016 (meble kuchenne do 23.11.2016)**, potwierdzonej informacją mailową wysłaną do klienta, bez względu na datę zapłaty całości ceny towaru. Regulamin Serwisu Internetowego regulujący szczegółowe zasady składania Rezerwacji na meble znajduje się pod adresem: [www.brw.com.pl](http://www.brw.com.pl).

**3.** Akcji nie podlegają towary zakupione, zamówione lub zarezerwowane przez klientów przed **12.11.2016r.** oraz po **23.10.2016r. (meble kuchenne po 23.11.2016).**

**4.** Oprócz spełnienia warunków powyższych, dodatkowym warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i jego zaakceptowanie oraz zapoznanie się treścią

regulaminu sprzedaży salonu, w którym Uczestnik skorzysta z akcji promocyjnej. Regulaminy salonów dostępne są na stronie internetowej [brw.com.pl](http://brw.com.pl) w zakładce sieć sprzedaży po wybraniu konkretnego Salonu, oraz w Salonach.

#### § 5 Zasady Akcji

1. Akcje zostały ustanowione na czas określony od **12.11.2016** do **23.11.2016 (meble kuchenne do 23.11.2016)** albo do wyczerpania zapasów magazynowych towarów objętych promocjami pt. „**MEBLE i DODATKI bez VAT**” listopad 2016 oraz „**Kuchnie bez VAT**” listopad 2016. Oznacza to, że po wyczerpaniu zapasów magazynowych określonego towaru w magazynach Organizatora nie będzie można go nabyć w cenach promocyjnych w Salonach.
2. Akcje „**MEBLE i DODATKI bez VAT**” listopad 2016 oraz „**Kuchnie bez VAT**” listopad 2016 nie łączą się i nie pokrywają z inną promocją lub wyprzedają. W przypadku, gdy produkt objęty niniejszymi promocjami został objęty inną promocją lub wyprzedają, zaoferowane opusty nie łączą się a kupującemu przysługuje opust w wysokości najwyższego z zaoferowanych opustów. Akcja polega na możliwości nabycia towarów objętych promocjami „**MEBLE i DODATKI bez VAT**” listopad 2016 oraz „**Kuchnie bez VAT**” listopad 2016 z opustem „**taniej o wartość podatku VAT**”.
3. Sposób naliczania opustu „**taniej o wartość podatku VAT**” jest następujący: Cenę detaliczną produktu dzielimy przez 1,23 czyli np. produkt kosztuje 2 000,00 zł dzielimy tę kwotę przez 1,23 i otrzymujemy kwotę towaru „**taniej o wartość podatku VAT**”: 1 626,02 zł, za którą towar jest nabywany przez klienta. (2 000,00 zł : 1,23 = 1 626,02 zł).
4. Promocją objęty jest **wybrany przez organizatora asortyment z oferty Black Red White** wskazany w § 5 punkcie 4 lit. a) do j). Asortyment objęty promocją oznaczony został na stronie internetowej [www.brw.com.pl](http://www.brw.com.pl) etykietą „**bez VAT**”.
5. **Promocja obejmuje:**
  - a) **pokojuowe meble skrzyniowe** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
  - b) **krzesła, stoły, fotele i stoliki okolicznościowe** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
  - c) **meble tapicerowane** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu. Akcja nie obejmuje mebli tapicerowanych opisanych na stronie internetowej [www.brw.com.pl](http://www.brw.com.pl) jako kolekcja **Family Line VII** oraz **kolekcja Comfort**, a także pakietów LMBK do łóżek.
  - d) **materace do łóżek** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
  - e) **stelaże elastyczne do łóżek** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
  - f) **artykuły wyposażenia wnętrz** wyszczególnione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
  - g) meble kuchenne **Senso Kitchens** z frontami i elementami kuchennymi szczegółowo wskazanymi poniżej w punkcie 6 oraz w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
  - h) meble kuchenne „**Rodzinne Kuchnie Family Line**” z frontami i elementami kuchennymi szczegółowo wskazanymi poniżej w punkcie 7 oraz w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
  - i) komplety kuchenne **Junona Line 240**, szczegółowo wskazane w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu,
  - j) szafki kuchenne **Junona Line**, szczegółowo wskazane w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
6. Akcją „**Kuchnie bez VAT**” listopad 2016 objęty jest asortyment mebli kuchennych **SENSO KITCHENS** z frontami:

#### **SENSO KITCHENS - Grupa CAPITAL:**

- 32nd Malbec Avenue,
- 33rd Saperavi Avenue fornir, (z wyłączeniem koloru wenge amari),
- 33rd Saperavi Avenue lakier,
- 34th Park Avenue,
- 35th Park Avenue,

- 36th Avenue,
- 36th Norde Avenue,
- 36th Norde Avenue z uchwytem L1, L2,
- 36th Norde Avenue z uchwytem L0, L146
- 37th Savana Avenue, (z wyłączeniem koloru wenge amari),
- 37th Savana Avenue z uchwytem L1, L2, (z wyłączeniem koloru wenge amari),
- 37th Savana Avenue z uchwytem L0, L146 – tylko w wersji mat (z wyłączeniem koloru wenge amari),
- 38th Elysee Avenue,
- 38th Elysee Avenue z uchwytem L1 L2 L3
- 38th Elysee Avenue z uchwytem L0,
- 39th Candia Avenue,
- 43rd Luvak Avenue,
- 45th Bevely Avenue,
- Pilastry #75.

**SENSO KITCHENS – Grupa ROYAL:**

- Ambris,
- Artycja,
- Camello,
- Diadema,
- Draggo,
- Frigg,
- Gladio,
- Imperor,
- Insygnata,
- Melos,
- Nessa,
- Rubia,
- Saga,
- Troniusz,
- Pilastry #75.

**SENSO KITCHENS – Grupa SENTIMA:**

- Tuzin Róż,
- Dziewiętnasty Wiek,
- Ósma Pokusa,
- Pasjonata,
- Kasetta,
- Cztery Pory Roku,
- Siódme Niebo,
- Dwa Szczęścia,
- Pierwsza Miłość,
- Trzy Życzenia,
- Dziewiąta Symfonia,
- Kantata
- Pilastry #75.

**SENSO KITCHENS – Grupa TRAFFIC:**

- 77th Simple Street,
- 80th Frame Street,
- 81st Diona Street,
- 81st Diona Street z uchwytem L1, L2,
- 84th Board Street,
- 84th Board Street z uchwytem L1, L2,
- 85th Play Street,
- 85th Play Street z uchwytem L1, L2,
- 85th Play Street z aplikacją (czarny połysk)

- 85th Play Street z aplikacją i uchwytem L1, L2 (czarny połysk)
- 86th Secret Street,
- 87th Smooth Street ,
- 87th Smooth Street z uchwytem L1, L2, L3,
- 88th Twin Street,
- 91st Court Street,
- 98th Elysee Street,
- 98th Elysee Street z uchwytem L1 L2 L3
- 98th Elysee Street z uchwytem L0,
- 99th Mile Street,
- Pilastry #75.

**Ramki aluminiowe:**

- Ramka Aluminiowa A,
- Ramka Aluminiowa A2,
- Ramka Aluminiowa A3.

**BRW EMOTION - firmy Atlas:**

- Majo,
- Septembro,
- Augusto.

W przypadku **mebli kuchennych na zamówienie (Senso Kitchens)** warunkiem uzyskania rabatu promocyjnego (**taniej o wartość podatku VAT**) jest **zakup co najmniej 6 szafek** typowych z frontami objętymi promocją.

Jeżeli ten warunek zostanie spełniony, nadany zostanie opust na poniższy asortyment w ramach zamówień na meble kuchenne:

- szafki (korpus typowy / nietypowy, szuflada, front typowy / nietypowy),
- szkło,
- uchwyty,
- listwy ozdobne,
- blaty, formatki blatowe,
- formatki w kolorach frontów,
- formatki w kolorach korpusów,
- listwy cokołowe + akcesoria,
- akcesoria blatów,
- nóżki szafek dolnych,
- wyposażenie szafek,
- wyposażenie szuflad,
- półki szklane,
- wsporniki i profile do półek,
- system relingowy,
- kolumny meblowe,
- nogi i wsporniki.

Akcją „**Kuchnie bez VAT**” listopad 2016 nie są objęte następujące elementy **mebli kuchennych na zamówienie (Senso Kitchens)** w ramach zamówień na kuchnie:

- ramy do okapów,
- oświetlenie,
- sprzęt AGD.

1. Akcją „Kuchnie bez VAT” listopad 2016 objęty jest asortyment z kolekcji „Rodzinne kuchnie Family Line”:  
**z frontami nowoczesnymi:**

- Edan, (z wyłączeniem koloru wiśnia malaga)
- Tapo Plus,
- Tafne,
- Top Line,
- Hamper,
- Plate,
- Pesen 2,
- Delano,
- Domin,
- Aplaus,
- Repaso,
- Iris,
- Tabes 2,
- Tal 2.

**z frontami klasycznymi:**

- Letis,
- Kapelo,
- Melos,
- Older.

W przypadku mebli kuchennych z kolekcji „Rodzinne kuchnie Family Line” warunkiem uzyskania rabatu promocyjnego (**taniej o wartość podatku VAT**) jest **zakup co najmniej 1 szafki** typowej z frontem objętym promocją. Jeżeli ten warunek zostanie spełniony, nadany zostanie opust na poniższy asortyment w ramach zamówień na meble kuchenne:

- blaty i akcesoria do blatów,
- cokoły i akcesoria,
- listwy wieńczące,
- uchwyty, półki szklane,
- akcesoria i wyposażenie dodatkowe szafek i szuflad.

Akcją „Kuchnie bez VAT” listopad 2016 nie są objęte następujące elementy **mebli kuchennych Family Line** w ramach zamówień na kuchnie:

- ramy do okapów,
- oświetlenie,
- sprzęt AGD.

2. Dekoracje nie są wliczone w cenę mebli.

3. Meble sprzedawane są w paczkach do samodzielnego montażu. O szczegóły dotyczące montażu mebli kuchennych SENSO KITCHENS i FAMILY LINE należy pytać sprzedawcę.

#### § 6 Ochrona Danych Osobowych

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, Organizator oświadcza, iż wszelkie dane uzyskane w związku z Akcją nie będą wykorzystywane przez niego do innych celów niż związanych z niniejszą Akcją.
2. Dane osobowe Uczestnika przekazane Organizatorowi będą wykorzystywane zgodnie z art. 23 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tj. z dnia 26 czerwca 2014 r. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182).

#### § 7 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji, zawierającą dane Uczestnika wraz z uzasadnieniem i kopiami dowodów zakupu, należy składać na piśmie i kierować pod następujący adres najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia akcji: "BLACK RED WHITE" S.A., ul. Krzeszowska 63, 23-400 Biłgoraj z dopiskiem **„MEBLE i DODATKI bez VAT” listopad 2016** albo **„Kuchnie bez VAT” listopad 2016**
3. Reklamacje złożone po upływie terminu określonego w pkt. 2 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane. Nie wyłącza to uprawnień kupujących związanych z wadami towaru, wynikających z tytułu rękojmi lub gwarancji.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania i udzielać pisemnych odpowiedzi.

#### § 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 listopada 2016r. i obowiązuje do dnia 23 listopada 2016r. (**meble kuchenne do 23 listopada**) a jego treść dostępna jest w siedzibie spółki "BLACK RED WHITE" S.A., w salonach firmowych i partnerskich, które uczestniczą w akcjach promocyjnych **„MEBLE i DODATKI bez VAT” listopad 2016** albo **„Kuchnie bez VAT” listopad 2016**.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz regulaminy sprzedaży poszczególnych salonów.