

REGULAMIN Promocji „30 RAT 0% na cały asortyment”

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w promocji 30 RAT 0% **na cały asortyment**, zwanej dalej Promocją, której Organizatorem jest:

MEBLE – Black Red White Sp. z o.o. z siedzibą w Biłgoraju (23-400), ul. Krzeszowska 61, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000156285, NIP 918-19-28-620, kapitał zakładowy Spółki 37 000 000,00 zł /trzydzieści siedem milionów złotych/.

§ 1. Ogólne Warunki Promocji.

1. Promocja będzie obowiązywać w okresie od 2.11.2016 roku do 10.11.2016 roku w salonach firmowych Black Red White (zwanymi dalej Salonami). Lista Salonów objętych promocją znajduje się w załączniku nr. 1 do niniejszego regulaminu.
2. Udział w Promocji mogą wziąć osoby, które posiadają zdolność kredytową ustaloną wg zasad określonych przez instytucje finansowe (zwane dalej również Bankiem) wymienione w § 1pkt 4 a-d, spełniają wymagania formalne stawiane Kredytobiorcy przez Bank oraz wymogi niniejszego Regulaminu.
3. Promocja skierowana jest do wszystkich Klientów dokonujących zakupów na raty w Salonach firmowych Black Red White wskazanych w załączniku nr.1, pod warunkiem spełnienia wymogów niniejszego Regulaminu.
4. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Promocji jest wyrażenie zgody na udzielenie Klientowi kredytu na warunkach promocyjnych przez jedną ze współpracujących z Organizatorem instytucji finansowych, tj.:
 - a) Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Pl. Orłąt Lwowskich 1, KRS nr 0000039887,
 - b) „Santander Consumer Bank” S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42c, KRS nr 0000094876,
 - c) Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, KRS 0000011571,
 - d) Alior Bank Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Łopuszańskiej 38D, **KRS: 0000305178**,

§ 2. Zasady udziału w Promocji

Szczegółowe zasady Promocji „30 RAT 0% na cały asortyment” są następujące:

1. Promocja skierowana jest do Klientów dokonujących zakupów za pomocą kredytu ratalnego, w czasie i miejscu określonym w §1 pkt. 1.
2. Dokonując zakupu na raty na warunkach promocyjnych Klient nie jest zobowiązany do zapłaty żadnych kosztów, opłat i prowizji związanych z udzieleniem i obsługą kredytu, za wyjątkiem ewentualnych kosztów nieobowiązkowego ubezpieczenia kredytu.
3. Umowa kredytu, na podstawie której dokonany zostanie zakup w ramach Promocji może być zawarta na okres **od 3 do 30 miesięcy**,
4. Wysokość przyznanego kredytu przez instytucję finansową nie może być niższa niż 200 zł i nie wyższa niż 30 000 zł. Tym samym w celu skorzystania z Promocji „30 RAT 0% na cały asortyment” minimalna wartość zakupionego towaru nie może być niższa niż 200 zł i nie może być wyższa 30 000 zł.
5. Promocją objęte są produkty dostępne na stanie magazynowym lub możliwe do zamówienia w terminie obowiązywania Promocji.

Promocji nie podlegają towary zamówione przez klientów przed 2.11.2016r. oraz po 10.11.2016 roku
Przykład wycliczenia kosztów:

Dla kredytu konsumenckiego, 30 x 0%, na zakup towarów i usług, oferowanego przez instytucje finansowe, wycliczenia dla przykładu reprezentatywnego na dzień 02.11.2016r. są następujące: stała stopa oprocentowania kredytu 0,00%, prowizja za udzielenie kredytu 0,00zł, odsetki 0,00zł, ubezpieczenie: 0,00zł, całkowita kwota kredytu 3 000 zł. RRSO kredytu bez Ubezpieczenia wynosi 0%. Czas obowiązywania umowy 30 miesięcy, całkowita kwota do zapłaty przez konsumenta 3 000 zł, wysokość rat 100 zł.

MEBLE-Black Red White Sp. z o.o. występujący w roli pośrednika kredytowego sporządza i zawiera umowy o kredyt konsumencki na zakup towarów i usług, wydaje Formularz Informacyjny, przyjmuje oświadczenia o odstąpieniu od umowy kredytu konsumenckiego oraz udziela wyjaśnień dotyczących treści wymienionych dokumentów. Pośrednik kredytowy współpracuje z następującymi kredytodawcami:

- a. Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Pl. Orłąt Lwowskich 1, KRS nr 0000039887,
- b. „Santander Consumer Bank” S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42c, KRS nr 0000094876,
- c. Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, KRS 0000011571,
- d. Alior Bank Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Łopuszańskiej 38D, KRS: 0000305178,

§ 3. Tryb składania reklamacji.

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia promocji z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie lub przepisami obowiązującego prawa.
2. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Meble Black Red White Sp. z o o, ul. Krzeszowska 61, 23-400 Biłgoraj lub na adres e-mail reklamacje@m-brw.com.pl z dopiskiem „30 RAT 0% na cały asortyment” w terminie 30 dni od upływu daty zakończenia Promocji. Reklamacja powinna zawierać powód reklamacji. Uczestnik promocji, który złoży reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 21 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji będzie ostateczna. Nie wyłącza to prawa Uczestnika do skierowania sprawy na drogę sądową lub dokonania zgłoszenia do innego właściwego organu celem dochodzenia swoich praw.

§ 4. Pozostałe postanowienia.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji będzie Bank (kredytodawca). Wykorzystanie danych osobowych Uczestników Promocji będzie zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj.Dz.U. z 2014, poz.1182 z póź. zm.).
2. Regulamin promocji dostępny jest na terenie Polski w salonach firmowych Black Red White wskazanych w zał. Nr. 1.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianach regulaminu niezwłocznie zostaną udostępnione Uczestnikom w miejscach wskazanych w § 4 ust 2. Zmiany wchodzi w życie najwcześniej w pierwszym dniu po dniu ich ogłoszenia, oraz nie wywierają skutku wobec zakupów już dokonanych i umów kredytu zawartych zgodnie z § 2 ust. 1., a także nie mogą kształtować zasad i warunków Promocji w sposób mniej korzystny dla Uczestników, niż przewidziany w pierwotnej treści Regulaminu. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim, ustawy o prawach konsumenta oraz regulaminu sprzedaży Salonów objętych Promocją.

**BLACK
RED
WHITE**